



CONSEJO PUBLICITARIO
ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

7500 PERSONAS PARTICIPARON DEL RELEVAMIENTO

Balance Trabajo-Familia: resultados de la primera evaluación nacional sobre el tema

El Consejo Publicitario Argentino presenta los resultados de la encuesta que forma parte de su campaña “Hacé el click hoy”, acerca del equilibrio entre la vida personal y profesional.

Buenos Aires, Mayo de 2015. El Consejo Publicitario Argentino presenta los resultados de la encuesta que compone la campaña “Hacé el click hoy”, acerca del balance entre familia y trabajo. Este informe, que incluye las respuestas espontáneas de **7500 personas**, constituye la primera evaluación nacional sobre la temática que se realiza en el país.

De acuerdo a sus resultados, los hombres son quienes más perciben (42%) que el trabajo interrumpe en los espacios requeridos para la familia en proporción a las mujeres (38%). Además, un 35 por ciento de los encuestados aseguró sentir reclamos por parte de su familia al respecto, porcentaje que disminuye en la población femenina (26%). Por su parte, las mujeres consideran en mayor medida contar con habilidad para conciliar la vida familiar con la vida personal (60%), en comparación con los hombres (50%).

Por otra parte, de acuerdo a los resultados de la encuesta, las personas que tienen hijos no presentan mayores conflictos en el balance trabajo-familia que las personas que no los tienen. De hecho, quienes tienen hijos perciben un mayor apoyo por parte de sus familias a su proyecto profesional. Tampoco hay diferencias en la percepción del equilibrio entre el trabajo y la familia para quienes viven en la ciudad o en el Interior del país, más bien la encuesta refleja que la conciliación depende de una actitud personal en primer lugar.

Fuente: Centro Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School. Investigación a cargo de la Dra. Belén Mesurado (CONICET) para la campaña “Hacé el click hoy” del Consejo Publicitario Argentino.

COMISIÓN “HACÉ EL CLICK HOY” DEL CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

Directora: Virginia Meneghello (Telecom) **Agencia de Publicidad:** Ponce Buenos Aires (Pilar Lopardo, Berenice Dursi, Luigi Ghidotti) **Agencia de Prensa:** Burson Marsteller (Encarnación Ezcurra, Noelia Gallardo) **Agencia de Medios:** Ignis (Juan Gañez) **Integrantes:** Teresa Pérez Alati (Banco Galicia) - Jorge Irazu (Comité de Opinión Consejo) - Soledad García y Luz Benavides (Supervielle) - Andrea Kozameh (Boldt) - Silvina Bianco (Coca Cola) - Alejandro Attili y Adriana Alesina (Santander Río) - Valeria Abadi (Arcor) - Andrea Marmolejo, María Clemente y María Cecilia Bassi (Telecom)

Asesores: Centro Conciliación Familia y Empresa (Patricia Debeljuh, Ángeles Destéfano)

Organizaciones: Fundación Padres (Ezequiel Masoni), Sembrar Valores, Fundalam, Grupo Sólido, Asociación Argentina de Orientadores Familiares, Centro de Investigaciones en Ecología social (CEDIES), Home Renaissance Foundation, Work and Family Foundation **Auspiciantes:** Roche, Walmart, Gas Natural, Supervielle, Santander Río, Telecom

El Consejo Publicitario Argentino es una organización social que promueve cambios de conducta positivos en la sociedad mediante el desarrollo de campañas de bien público.

Está integrado por los principales medios de comunicación, empresas anunciantes, agencias de publicidad y PR., que aportan su experiencia y fondos. Buscamos amplificar causas sociales a través de la publicidad, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.

Contacto de prensa: Alejandra Ruffo (aruffo@consejopublicitario.org | 4322-6012



ConsejoPublicitarioArgentino



@consejopublarg

www.consejopublicitario.org